



# REPORT 2019-2020



 Via Federigo Verdinois n. 6 - 00159 Roma

 [info@mdclazio.org](mailto:info@mdclazio.org)

 06.94539869

 [www.mdclazio.org](http://www.mdclazio.org)



*Panoramica*

# SITUAZIONE ATTUALE

Nell'ultimo biennio 2019-2020, l'Associazione ha realizzato numerose attività principalmente impiegate sulla tutela diretta del consumatore e supportata da azioni di comunicazione e sensibilizzazione attraverso campagne formative ed informative.

## ATTIVITA' DI ASSISTENZA

I servizi messi in campo prevedono attività a protezione dei consumatori quali:

- l'assistenza per i reclami;
- l'assistenza per le conciliazioni (energia-gas-idrico, telecomunicazioni, settore bancario e postale, trasporti);
- l'assistenza in materia fiscale;
- la protezione contro il sovra-indebitamento;
- l'assistenza e tutela alle vittime di violenza (anti stalking, revenge porn);
- l'assistenza e tutela per i contribuenti (cartelle esattoriali e rottamazione);
- liti condominiali

## CAMPAGNE DI FORMAZIONE E DI INFORMAZIONE

### SALDI - VADEMECUM PER UN ACQUISTO CONSAPEVOLE

Una guida che scaricabile gratuitamente che illustra le basilari regole alla base della normativa dei saldi, disciplinati dal D. lgs. n. 114/98 e dal Codice del Consumo (D. Lgs. 206/2005) per quel che concerne le garanzie a tutela del consumatore, per non incorrere in spiacevoli sorprese dopo l'acquisto.



La guida è consultabile [qui](#)

Dai prodotti che possono essere venduti durante il periodo dei saldi allo sconto percentuale cui il venditore è obbligato ad esibire sul bene in vendita.

Escamotage da attuare prima degli acquisti (come ad es. quello di annotare il prezzo di vendita prima dei saldi e confrontarlo dopo i saldi, del medesimo bene), obblighi del venditore (POS, possibilità di "prova" dei capi) e regole di sicurezza per l'e-commerce.

Il Vademecum, infine, riepiloga le garanzie poste a tutela del consumatore ed i diritti che può esercitare.



# Eventi



## SEMINARIO

Il 18 maggio 2019 l'Associazione ha preso parte ad un Corso di formazione presso il Centro Oratori Romani, Via di Monte Polacco 5.

Il corso, rivolto principalmente ai responsabili dei Centri Estivi, è stato inserito in un ciclo di seminari realizzati dal COR Lab a tutti gli oratori di Roma ad esso affiliati.



Le slide sono consultabili e scaricabili gratuitamente [qui](#)

**ORATORIO IN REGOLA:** il titolo dell'evento, dedicato al trattamento dei Dati Personali alla luce del GDPR, con particolare riferimento ai minori, al consenso informato ed all'informativa privacy.

La giornata ha affrontato anche i profili assicurativi e fiscali nella gestione dei Centri Estivi e la responsabilità civile degli Oratori

## AVVISI E RITIRI DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON

Una pagina interamente dedicata ai ritiri alimentari e non alimentari disposti dal Ministero della Salute.

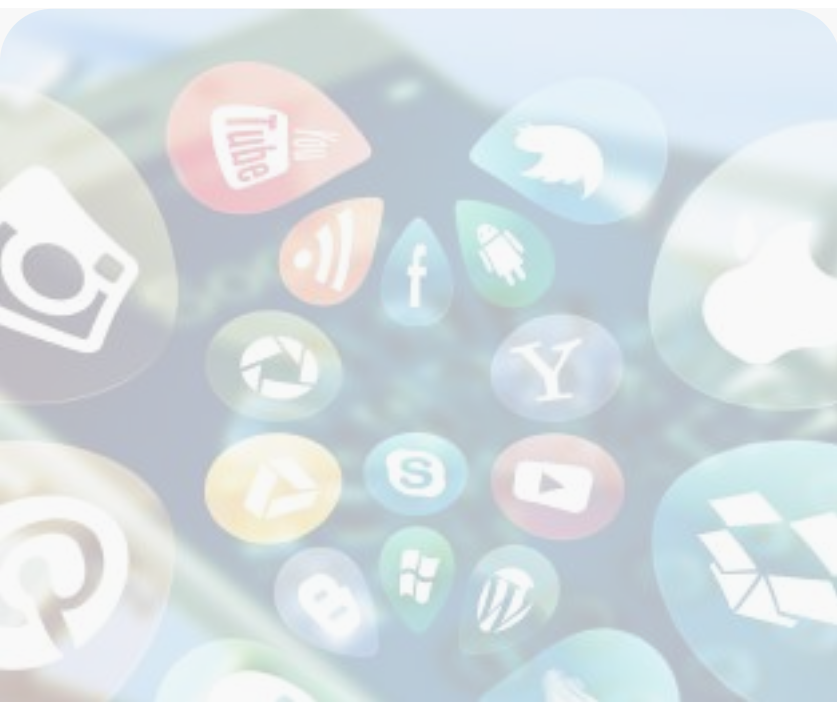
In particolare, l'Osservatorio si propone lo studio e la ricerca di tutti gli Avvisi pubblicati sul sito del Ministero della Salute – quasi quotidianamente – e che riguardano beni sia alimentari (di qualsiasi tipo) che non alimentari (ad es. inchiostro per tatuaggi dichiarati cancerogeni, medicinali veterinari, giochi per bambini), mediante l'analisi della scheda del prodotto e della riproduzione fedele della stessa sul sito dell'Associazione e mediante divulgazione sui canali social e newsletter.



## CAMPAGNE SOCIAL



Sempre attivi sui Canali Social, proponiamo e diffondiamo tematiche vertenti sui diritti dei consumatori e sui diritti di cittadinanza.





# NOVITA'



A dicembre 2020 è stata attivata l'iniziativa "HELP CONTRIBUENTI" mediante l'apertura di 2 sportelli su Roma, per l'assistenza e la tutela legale sulle Cartelle esattoriali che si presume verranno notificate a partire dal 1° gennaio 2021.

Il 1° gennaio 2021, infatti, riprenderanno le attività dell'Agenzia delle Entrate Riscossione. Pioggia di cartelle in arrivo per i contribuenti italiani, dopo la sospensione dei termini di pagamento a causa dell'emergenza COVID, fino al 31.12.2020.

Si tratta di oltre 8 milioni nuove richieste di pagamento che lo Stato recapiterà ai cittadini, che si sommano a quelle relative alle cartelle e agli avvisi notificati prima della pandemia e i cui termini di pagamento erano stati sospesi.

Riprenderanno a decorrere anche i termini per il pagamento delle rate della rottamazione.

MDC Lazio ha lanciato l'allarme e si è attivata con l'apertura di 2 sportelli ad hoc, sotto la direzione di Avvocati esperti della materia ed ha pianificato la campagna già a dicembre 2020 con uno scopo divulgativo.

La sezione dedicata sul sito prevederà una serie di approfondimenti tematici gratuiti per i visitatori della pagina, a cura dei nostri esperti legali ed avvocati, per offrire una prima panoramica ai consumatori ed utenti che vedranno recapitarsi cartelle di pagamento a partire dal 2021.

## PROGETTI

Nell'anno 2020 abbiamo realizzato i seguenti progetti, finanziati dalla Regione Lazio:

1) SALUTE IN TOUR: Campagna di formazione e sensibilizzazione sui Diritti Sanitari e le Dipendenze – un progetto di MDC Lazio nella qualità di Ente Capofila ed Assoconsum Regionale Lazio nella qualità di Partner

- 5 giornate formative, della durata di 4 ore, svolti nei mesi di maggio-giugno 2020
- Campagna di sensibilizzazione e di informazione sugli eventi formativi
- Campagna di sensibilizzazione e di informazione sui Diritti Sanitari e le Dipendenze da droga, alcol e gap mediante attivazione di sito internet e social network dedicati
- Monitoraggio delle attività e dei risultati raggiunti
- Disseminazione dei risultati del progetto



[Programma del corso](#)

Sito internet: [www.saluteintour.it](http://www.saluteintour.it)



## PROGETTI

2) TEIC: Transazioni Elettroniche Insicurezza e Consapevolezza – MAP 8 – un progetto di MDC Lazio in partenariato con ADUSBEP (Ente Capofila) – **in corso**



Il progetto TEIC si pone come obiettivo quello di sensibilizzare i cittadini della regione Lazio sull'utilizzo della moneta elettronica, sulle transazioni digitali e sugli aspetti relativi alla sicurezza ed alla privacy conseguenti all'utilizzo dei sistemi elettronici di pagamento. Il progetto prende spunto da due elementi. Il primo elemento, caratteristico del tessuto economico e sociale italiano, è la bassa diffusione dei pagamenti elettronici rispetto all'uso del contante.

Dagli studi effettuati dalla BCE e da Banca Italia, emerge come in Italia sia basso l'utilizzo delle transazioni digitali e l'utilizzo della moneta elettronica, e che tale basso utilizzo, sebbene risulti una costante su tutto il territorio nazionale, è più diffuso nelle regioni del centro-sud rispetto a quelle del nord (si veda Occasional Paper n. 481, Banca Italia gennaio 2019). Il secondo elemento, invece, è la constatazione di un crescente aumento degli acquisti online e dallo sforzo perseguito dagli ultimi governi nell'incentivare l'utilizzo di sistemi tracciati di pagamento. Ad esempio, la legge di bilancio per il 2020 introduce importanti cambiamenti per incentivare la diffusione dei pagamenti elettronici. L'introduzione dell'obbligo di pagamenti tracciati per la deducibilità delle spese dal reddito (art. 1 comma 679), il rimborso in denaro per coloro che effettuano pagamenti con moneta elettronica (art. 1 comma 288), la riduzione della soglia per l'utilizzo del contante (collegato fiscale art. 18 DL 124/2019) sono soltanto alcune delle norme volte ad invogliare il maggior ricorso alle transazioni elettroniche. Dall'analisi di questi due elementi è evidente come la bassa diffusione dei sistemi elettronici di pagamento sia dovuto, principalmente, a fattori di natura socioculturale, come la non piena comprensione del funzionamento dei pagamenti elettronici, la scarsa fiducia sulla sicurezza degli stessi o, in alcuni casi, la mancanza di competenze tecniche nell'utilizzare tali sistemi. Il progetto TEIC, attraverso una indagine tra i cittadini della regione Lazio, cercherà di individuare le principali cause sottostanti la mancata diffusione dei sistemi di pagamento elettronici ed effettuerà una campagna di sensibilizzazione mirata a rimuovere alcune di tali cause. Allo stesso tempo, analizzerà il grado di conoscenza di coloro che già utilizzano tali sistemi di pagamento, per comprendere quale sia il loro livello di comprensione rispetto alla sicurezza delle transazioni e al trattamento dei dati personali.



## PROGETTI

3) P.O.D.C.A.S.T.-B.: Prevenzione, Opportunità, Digitalizzazione per il Consumatore nelle Assicurazioni nei Servizi e nelle Transazioni Bancarie – MAP 8 – un progetto di MDC Lazio in partenariato con Federconsumatori Lazio (Ente Capofila) - **in corso**

L'obiettivo generale del progetto "P.O.D.C.A.S.T.-B." è quello di Implementare la conoscenza del cittadino del complesso mondo dei contratti bancari, assicurativi ed educazione finanziaria.

L'obiettivo di carattere generale del progetto è, quindi, quello di promuovere e garantire la più ampia partecipazione di cittadini in qualità di consumatori ed utenti di beni e servizi del settore bancario, finanziario e assicurativo attraverso un progetto specificatamente strutturato affinché siano migliorate l'informazione, la formazione, l'educazione e l'assistenza in materia di tutela dei diritti e degli interessi economici e giuridici in materia di contratti bancari.

